|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Naam:  Klas:  Vak: Toerisme | Leraar: K.Hoffman  Datum:  Evaluatie: ………… |
| Ik organiseer een reis dichtbij | | |

LPD 1: de onderdelen van een toeristisch product herkennen

LPD 2: verschillen herkennen tssn TP en dienst in relatie tot soort toerist

LPD 6: populaire bestemmingen dichtbij opzoeken door gebruik te maken van aangepaste bronnen

LPD 7: toeristisch aantrekkelijke bestemmingen dichtbij selecteren aan de hand van de wensen van de klant

LPD 8 de geselecteerde bestemmingen op aangepaste kaarten situeren

LPD 9: de 4 componenten van het toeristsch product (VVAA) bespreken in de geselecteerde reis dichtbij

LPD 37: beschrijven van reisbehoeften van een bep.doelgroep (min.4)

LPD 36: een bep.doelgroep herkennen

LPD38: verschillende doelgroepen met verschillende producten verbinden

LPD 40: verbale, non-verbale en paraverbale communicatietechnieken kunnen toepassen

LPD 32: een gepaste presentatie creëren

LPD 33: de gemaakte presentatie voorstellen aan een publiek

1. Maak een lijst van populaire bestemmingen voor Dichtbij vakanties. (minimum 10)
2. Kies een doelgroep (gezin, seniorenkoppel, jongeren, jong koppel) en lees in je cursus welke reisbehoeften zij hebben.
3. Selecteer een bestemming voor jouw doelgroep en situeer deze op een aangepaste kaart.
4. Werk een reisvoorstel uit (toeristisch product) rekening houdend met de 4 componenten VVAA: VERVOER-VERBLIJF-ATTRACTIEFACTOREN-AANVULLENDE DIENSTEN

Didactisch materiaal: reisgidsen, brochures, websites

5)Je maakt een presentatie (powerpoint/prezzi) en presenteert je werk voor je

medeleerlingen.